

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, yang telah memungkinkan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Dan *Service Quality* Terhadap *Purchase Intention* Pada Jardin Café Bandung 2024”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jenjang pendidikan S1 program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Widyatama. Penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ryan Kurniawan, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik, saran, masukan serta membantu peneliti selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Gina Apryani Nurunnisha, selaku dosen wali yang telah memberikan informasi serta dukungan selama melakukan studi di Universitas Widyatama.
3. Orang tua tercinta Bapak Andi Gunawan dan Ibu Hanna Tenggana, serta saudara yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas yang menemani peneliti dari awal sampai akhir masa perkuliahan ini.
5. Sahabat terdekat peneliti Juandika, Septiani, Dini, Dyo, Rizky, Riki, Santi, dan Baros yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan saran kepada peneliti.

Bandung, 22 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Richard Gunawan

0220204018