

**Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap *Transfer Pricing*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah secara parsial dan simultan ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh terhadap *transfer pricing* pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel independen, sedangkan *transfer pricing* sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yang berjumlah 45 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*. Hasil penelitian secara parsial dan secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh ukuran perusahaan dan leverage dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap *transfer pricing* sebesar 38,5%.

Kata Kunci : *Leverage*, *Transfer Pricing*, dan Ukuran Perusahaan.

The Influence of Company Size and Leverage to Transfer Pricing (Empirical Study of Various Industrial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period)

SUMMARY

This study aims to determine whether partially and simultaneously company size and leverage affect the transfer pricing of various industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The factors tested in this study are company size and leverage as the independent variable, while transfer pricing as the dependent variable. The research method used in this study is the verification method. The population in this study are companies in various industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period, which amounted to 45 companies. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with a purposive sampling method, so the total sample is 11 companies. Analysis of the data used in this study is panel data regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data uses Eviews 9. The research results partially and simultaneously show that company size, and leverage affect transfer pricing. In addition, the results of the study also showed that the magnitude of the effect of company size and leverage in providing a contributing effect on transfer pricing was 38.5%.

Keywords: Company Size, Leverage, and Transfer Pricing.