

**PENGARUH PROMOSI DAN KEBIJAKAN PENETAPAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
OGNEO *BOUTIQUE***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh:

Nama : Wogi Neotantia Nadirman

NPM : 0212U091

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor: 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2016