

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Brand Awareness Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Mixue Ice Cream & Tea (Studi Kasus Pada Gerai Mixue Ice Cream & Tea Arcamanik Bandung)”** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama. Penelitian ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis.
3. Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, SE., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1.
4. Gina Apryani Nurunnisha, S.M.B., M.B.A. Selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta arahan skripsi ini agar lebih baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah.

Semoga amal kebaikan mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik. Terakhir harapan penulis mudah-mudahan apa yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.