DAFTAR ISI

ABSTAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pemilihan judul 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Kegunaan Penelitian 4

1.5. Metodologi Laporan Tugas Akhir 4

1.6. Lokasi Penelitian 5

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1. Sistem Informasi Akuntansi 6

2.1.1. Pengertian Sistem 6

2.1.2. Pengertian Informasi 7

2.1.3. Pengertian Sistem Informasi 8

2.1.4. Pengertian Akuntansi 8

2.1.5. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi 9

2.1.6. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi 10

2.1.7. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi 11

2.2. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 12

2.2.1. Pengertian Penjualan 12

2.2.2. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 13
2.2.3. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 13
2.2.4. Fungsi Yang Terkait Dalam Penjualan 14
2.2.5. Prosedur Penjualan 15
2.2.6. Dokumen Dalam Penjualan 17
2.2.7. Catatan Akuntansi Dalam Penjualan 19
2.3. Pengendalian Internal 19
2.3.1. Pengertian Pengendalian Internal 19
2.3.2. Unsur-Unsur Pengendalian Internal 20
2.3.3. Pengendalian Internal Atas Penjualan 21

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 23
3.1.1. Sejarah Singkat Perum Bulog 23
3.1.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas 25
3.1.3. Visi dan Misi Perum Bulog 30
3.1.4. Aktivitas Perum Bulog 30
3.2. Metodologi Tugas Akhir 31

BAB IV ANALISIS

4.1. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan RASKIN 32
4.1.1. Bagian Yang Terlibat Dalam Penjualan RASKIN 32
4.1.2. Dokumen/Formulir Yang Digunakan 33
4.1.3. Catatan Yang Digunakan 36
4.1.4. Laporan Yang Dihasilkan 36
4.2. Prosedur Dalam Penjualan RASKIN 37

4.3. Kendala Dalam Penjualan RASKIN 41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 44

5.2. Saran 45

DAFTAR PUSTAKA viii

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP