

ABSTRAK

Sebagai mal satu-satunya yang ada di Kota Cimahi, Cimahi Mall memiliki lokasi yang strategis dan fasilitas yang lengkap. Hal ini ditunjang oleh lokasi Cimahi Mall yang mudah diakses oleh masyarakat baik menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi. Selain itu hal yang menunjang lainnya adalah fasilitas yang cukup lengkap dan layak untuk digunakan oleh pengunjung. Namun jumlah pengunjung yang berkunjung ke Cimahi Mall beberapa tahun ini sangat sedikit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lokasi dan Fasilitas dalam menentukan Minat Kunjung Ulang masyarakat ke Cimahi Mall. Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif-verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah berkunjung ke Cimahi Mall tetapi tidak berkunjung ulang. Sebanyak 116 sampel responden diperoleh dengan rumus sampel Wibisono. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS dan Microsoft Excel. Analisis data secara statistik digunakan dengan menggunakan uji analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang. Sedangkan variabel Fasilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang. Adapun secara simultan Lokasi dan Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang masyarakat ke Cimahi Mall.

Kata Kunci: Lokasi, Fasilitas, Minat Kunjung Ulang, Mal, Cimahi Mall

ABSTRACT

As the only mall in Cimahi City, Cimahi Mall has a strategic location and complete facilities as it is easily accessible by the public using both public and private vehicles and supported by suitable facilities that can be used by visitors; however, the number of visitors visiting Cimahi Mall in recent years becomes less and less. The purpose of this research was to determine how much influence the location and facilities the mall has in determining the interest of revisiting the community to Cimahi Mall. The method in this research is descriptive-verification method. The population in this research is people who have ever visited Cimahi Mall but did not visit again, and based on Wibisono's sample formula, there were 116 samples of respondents obtained for this research. Data collection was carried out by means of a questionnaire. Data processing using SPSS and Microsoft Excel applications. Multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, and hypothesis testing are used for Statistical data analysis of this research. Based on the research results, it can be concluded that partially both the location and facility variables do not significantly influence on the Revisiting Interest; However, simultaneously both the location and facilities have significant effects on the interest of revisiting the community to Cimahi Mall simultaneously.

Keywords: location, facilities, interest of revisiting, mall, cimahi mall