

## LEMBAR PENGESAHAN

# IMPLEMENTASI ALGORITMA *LEVENSHTTEIN* DALAM *SIMILARITY* NAMA PRODUK DAN *CLUSTERING K-* *MEDOIDS* UNTUK SEGMENTASI PASAR PRODUK TERHADAP PLATFORM *E-COMMERCE*

## SKRIPSI

Program Studi Informatika

Fakultas Teknik

Universitas Widyatama

Oleh:

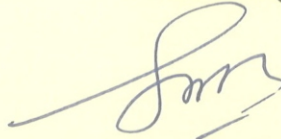
**NAUFAL SYUJA LUTHFI**

**0620101018**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung, Tanggal 31 Juli 2024

Menyetujui,

**Pembimbing**



**Ulil Surtia Zulpratita, S.T., M.T.**

**NIDN. 0409098303**

Mengetahui

**Ka. Program Studi Informatika**



**Purno Wahyu Wibowo, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN. 0415078402**

**Dekan Fakultas Teknik,**



**Dr. Arief Rahmana, S.T., M.T., CIPMP., IPU., ASEAN Eng.**  
**NIDN. 0429097401**