KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirrabil'alamin puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, dan ridha-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam Menyusun dan merampungkan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN DESAIN KEMASAN CIRENG TILU MOJANG”. Disusun untuk melengkapi salah satu syarat untuk menempuh Ujian Tugas Akhir Diploma IV Program Studi Desain Grafis, Fakultas Desain Komunikasi Visual di Universitas Widyatama.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan salah satu kewajiban penulis memenuhi tugas akhir, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Bapak Deden Maulana Anggakarti, Drs., M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama.
3. Bapak Rudy Farid C. P. Drs., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama.
4. Bapak Oki Hamka, Drs., M.Ds selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sangat baik membimbing dan selalu memberikan saran untuk membuat perancangan tugas akhir ini dari awal hingga hasil akhir.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Desain Grafis yang sudah memberi semangat hingga materi-materi yang diberikan.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Iha Sujana, S.E dan Mamah Teti Kusmiati yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dorongan motivasi, dukungan materi dan perhatian serta kasih sayang yang tak terkira kepada penulis selama ini.