

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan mahasiswa untuk berwirausaha dan kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam pertumbuhan bisnis. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Bandung dengan latar belakang jurusan Teknologi Informasi. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 191 data dari 312 yang memenuhi syarat dan layak untuk dilakukan analisis lebih lanjut. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan skala *Likert*. Metode penelitian kuantitatif deskriptif teknik analisis data yang menggunakan aplikasi SmartPLS, yang mana di dalamnya digunakan untuk menilai *outer model* yang meliputi *Convergent Validity*, *Internal Consistency Reliability* dan *Discriminant Validity*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari faktor minat berwirausaha, diketahui bahwa faktor sikap menunjukkan pengaruh yang lebih besar terhadap minat berwirausaha dibandingkan dengan faktor dukungan lingkungan karena nilai t statistik yang lebih besar.

Kata Kunci: Sikap, Sosial, Akademik, Minat Berwirausaha dan Teknopreneur

ABSTRACT

This research is aimed at identifying factors that influence the student's interests in entrepreneurship and their ability in utilizing information technology and communication in business growth. The populations in this study were the students of Information Technology in Bandung city. The sampling technique was done by purposive sampling with the total numbers of 191 data out of 312 that met the requirements and worthy of further research. The data collection method used questionnaire with Likert scale. The quantitative-descriptive technique in analyzing the data was combined with SmartPLS application, used to evaluate outer model that covered Convergent Validity, Internal Consistency Reliability and Discriminant Validity. The result of the research indicated that from the entrepreneurship interest factor, the attitude factor had bigger influence on the entrepreneurship interest compared to environment factors because of the higher t-statistics.

Keywords: Attitudes, Social, Academic, Entrepreneurial Interest and Technopreneur

