

PENERAPAN STRATEGI *ON GROUND MARKETING* DI AKI NO SORA

JAPANESE LANGUAGE INSTITUTE

AKI NO SORA JAPANESE LANGUAGE INSTITUTE での ON GROUND MARKETING

のストラテジーの実施

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi

Diploma-III Bahasa Jepang Fakultas Bahasa

Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nadhira Afifah

0815101014

PROGRAM STUDI D-III BAHASA JEPANG

FAKULTAS BAHASA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

2019