

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Sinopsis	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Lampiran	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	3
1.5 Sistematika Penyusunan Laporan.....	4
1.6 Sistematika Penyajian Laporan	4
1.7 Pembahasan Laporan.....	5

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat.....	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi.....	7
2.2.3 Perkembangan Perusahaan	7
2.2.4 Sumber Daya Manusia	8
2.2.5 Pemasaran.....	8
2.2.6 Sarana Pendukung	8
2.2.7 Jenis Produk	9

2.2.8 Fasilitas Kantor	10
2.2.8.1 Fasilitas Gudang.....	10
2.2.8.2 Fasilitas Distribusi.....	10
2.2.9 Jaringan Kerjasama	11
2.2.10 Daftar Aset yang Dimiliki	12
2.2.11 Susunan Perusahaan	12
2.2.12 Struktur Organisasi	13
2.3 Kedudukan Buku LKS	13

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

3.1 Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
------------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Strategi Pemasaran	19
4.2 Strategi Pemasaran DWI MJ	19
4.2.1 Mengumpulkan Database	20
4.2.2 Direct Mail	20
4.2.3 Presentasi.....	20
4.2.4 Customer Gathering	20
4.3 Buku yang Dikelola.....	22

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	29
5.2.1 Saran untuk Perusahaan DWI MJ	30
5.2.2 Saran bagi Fakultas dan Jurusan	30

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

