

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, serta rahmat shalawat dalam salam untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW, penulis dapat menyelesaikan proposal berjudul “Pengaruh Strategi Promosi Dan Customer Perceived Value Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Pada Konsumen Dompot Digital OVO)”. Penulisan proposal ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi laporan tugas akhir pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Segala kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan proposal ini lebih lanjut akan penulis terima dengan kerendahan hati dan tangan terbuka. Selama menyusun proposal ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak berupa doa, motivasi, bimbingan dan saran. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya serta kemudian, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan proposalnya.
2. Yang tercinta kedua orangtua kami, yang telah memberikan dukungan tiada henti dan memberikan dorongan serta semangat selama perkuliahan dan penulisan proposal ini.
3. Yang terhormat Ibu Nurul Hermina, Dr.,S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan proposal ini.
4. Yang terhormat Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.Ip., M.Si. selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Yang terhormat Ibu Dr. R. Adjeng Mariana F.,S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Yang terhormat Ibu Annisa Lisdayanti, S.E., M.M. selaku Kepala Prodi Manajemen S1

7. Seluruh staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan dan penulisan proposal ini.
8. Seluruh staf karyawan Universitas Widyatama atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan dan penulisan proposal ini.
9. Teman-teman seperjuangan di kelas Manajemen S1 Reguler A Universitas Widyatama yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat diucapkan satu persatu yang telah memberi dukungan perhatian dan dukungannya dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis selama menyelesaikan proposal ini. Besar harapan bagi penulis agar proposal ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, 17 Maret 2021

Penulis