

ABSTRAK

Video Produk adalah sebuah pembuatan video marketing yang didalamnya adalah salah satu strategi pemasaran bisnis atau brand terbaiknya, maka video ini mampu menampilkan gambar dan juga audio secara bersamaan agar mudah dimengerti oleh audiens, sekaligus mampu mengubah audiens menjadi pelanggan. Honda dalam pemasaran sebuah produknya selalu merilis terlebih dahulu sebuah promosi yang biasanya berupa video produk yang di dalamnya menampilkan keunggulan dari produk tersebut, sehingga masyarakat dapat memahami informasi yang di berikan yang bertujuan unuk menarik hati pelanggan untuk memiki produk-produk dari Honda. Dan Honda menjadi langgana dan produk unggulan di kalangan masyarakat.

Kata Kunci : Video Promosi, dan Marketing



ABSTRACT

Product Video is a marketing video in which it is one of the best business or brand marketing strategies, hence, this video is able to display images and audio simultaneously however, that it is easily understood by the audience, as well as being able to turn the audience into customers. Honda in marketing its products always first releases a promotion which is usually in the form of a product video in which it displays the advantages of the product; the public can understand the information provided which aims to attract customers to think about Honda products. And Honda became a subscriber and superior product among the people.

Keywords: Promotional Video, and Marketing

