

**VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI CHEESECUIT UPAYA  
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DAN MEMPERKENALKAN  
INOVASI BARU**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Ujian Tugas Akhir Diploma III Program Studi Desain Multimedia pada  
Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama

**Disusun Oleh:**

**Nama: Nanda Puspita Sari**

**NPM: 31021100009**

**Menyetujui**

**Bandung, 01 Agustus 2024**

**Dosen Pembimbing**

**Deden Maulana Anggakarti, Drs., M.Ds.**

**NIP. 115.0919.476**

**Mengesahkan,**

**Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual**



**Deden Maulana A, Drs., M.Ds.**

**NIP. 115.0919.476**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi Desain Multimedia**



**Marisa Astuti., S.St., M.M.**

**NIP. 115.0919.4777**