

RINGKASAN

Dalam revolusi industri 4.0 saat ini, banyak industri menghadapi perubahan yang sangat cepat, tingginya ketidakpastian, dan sulitnya mengendalikan lingkungan. Oleh karena itu perusahaan harus fokus pada budaya dan komitmen kerja yang baik dalam rangka mendapatkan keunggulan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh budaya organisasi dan komitmen organisasional terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing di PT Multi Garmentama pada era industri 4.0. Populasi dan sampel 179 karyawan dengan metode sensus. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala likert. Analisis dilakukan dengan analisis deskriptif variabel penelitian, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier, analisis jalur dan uji sobel melalui program SPSS 20.0 for windows. Hasil yang diperoleh adalah budaya organisasi memberikan efek positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, budaya organisasi memberikan efek positif dan signifikan terhadap kinerja, budaya organisasi memberikan efek positif dan signifikan terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing, komitmen organisasional memberikan efek positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, komitmen organisasional memberikan efek positif dan signifikan terhadap kinerja, komitmen organisasional memberikan efek positif dan signifikan terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Komitmen Organisasional, Keunggulan Bersaing, Kinerja