

**PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN  
BEAUTY ADVISOR WARDAH COSMETICS TERHADAP  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**

**Studi Kasus Pelanggan Wardah Cosmetics di  
Wardah Beauty House Bandung**

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk  
Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**R. ANNISA NOVIANTI**

**1415102042**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**SEKOLAH PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**BANDUNG**

**2018**