

LAPORAN TUGAS AKHIR



HUBUNGAN IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING DENGAN LOYALITAS PELANGGAN PADA BLACKPEPPER RESTO DAN CAFÉ BANDUNG

Disusun oleh:
Penulis : Hanz Brizal Astral

Penulis Ke : 3

Dosen Pembimbing : Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M.
NIP/NIDN : 0428027803/1121010209

Publikasi: *International Journal of Psychology and Education*
Judul Artikel : *Relations With The Implementation of Relationship Marketing on Customer Loyalty: A Study on Café Resto Blackpepper Bandung*

**MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

AGUSTUS, 2021