DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Dan Pembatasan Masalah 3

1.2.1 Perumusan Masalah 3

1.2.2 Pembatasan Masalah 3

1.3 Maksud Dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan 4

1.4 Manfaat Tugas Akhir Terminasi 5

1.4.1 Manfaat Eksternal 5

1.4.2 Manfaat Internal 5

1.5 Pemberi Tugas 6

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1 Tinjauan Teori 9
2.1.1 Kampanye 9
2.1.2 Jenis Kampanye 9
2.1.3 Tujuan Kampanye 10
2.2 Kerangka Pemikiran 11
2.3 Kerangka Kerja 14

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1 Metode Penelitian Masalah 17
3.2 Teknik Pengumpulan Data 17
3.3 Intrumen Penelitian 19
3.4 Tinjauan Masalah 20
3.4.1 Profil Organisasi 20
3.4.2 Visi Misi Organisasi 21
3.4.3 Analisis STP 22
3.4.3.1 Segmentasi 22
3.4.3.2 Target 24
3.4.3.3 *Positioning* 24
3.4.4 5W+1H 24
3.4.5 Analisa Eksisting 26
3.4.5.1 Media Kampanye 27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Skema Pemecahan Masalah 28
4.2 Strategi Pemecahan Masalah 28
4.2.1 Strategi Pendekatan Visual 28
4.2.2 Strategi Komunikasi 28
4.2.2.1 Teknik Kampanye 29

4.2.2.2 Strategi Pesan 29
4.2.2.3 Copywriting 30
4.2.3 *Strategi Pemilihan Media* 31
4.3 Teknis Pengerjaan Visual 33
4.3.1 *Thumbnail Sketch* 33
4.3.2 *Rough Layout* 34
4.4.4 *Semicomp* 35
4.3.4 *Comprehensive* 36
4.3.5 *Mechanicals* 36
4.4 Konsep Visual 37
4.4.1 Gaya Visual 37
4.4.2 Bahasa Visual 38
4.4.3 Konsep Warna 39
4.4.4 Konsep Tipografi 40
4.4.5 *Grid System* 41
4.4.6 Konsep *Layout* 42
4.5 Rencana Penempatan Media 43

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1 Cakupan Teknis Pengerjaan dan Visual 45
5.2 Hasil Visual 47

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LEMBAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING

LEMBAR NARASUMBER

SURAT PENGANTAR PROYEK AKHIR GRAFIS

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI/*CURRICULUM VITAE*

