

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat-Nya, sehingga tugas akhir yang berjudul “Strategi Komunikasi dan Upaya Pemasaran Hotel Baltika Bandung Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung” ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma III Jurusan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa Universitas Widyatama.

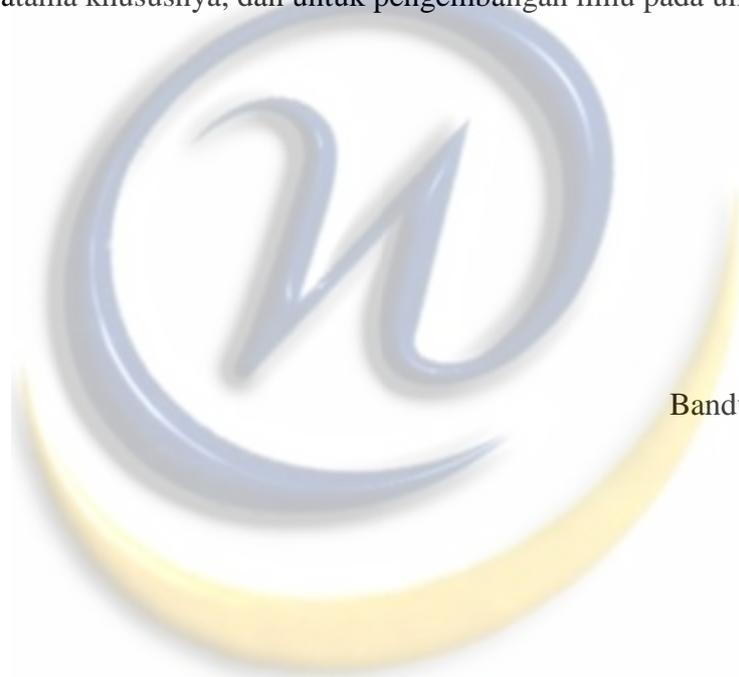
Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan terbatasnya pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman penulis. Akan tetapi, penulis berusaha semaksimal mungkin agar tugas akhir ini dapat mencapai sasaran yang diinginkan.

Penyelesaian laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bachrudin Mustafa M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama.
2. Puspita S.S, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama.
3. Ety Kustiati Dra., M.Hum. selaku Ketua Prodi Bahasa Jepang dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan nasihat, pengarahan dan bantuannya dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Kepada seluruh Staff Pengajar Program Studi Bahasa Jepang, Ibu Niniek, Ibu Dani, Ibu Devi, Ibu Adhisti, Ibu Nurza, Pak Latief, Ibu Puti. Terimakasih atas ilmu yang diberikan selama ini
5. Cita Aprilia, selaku Admin Prodi Bahasa Jepang yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Kepada Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan moril dan materil hingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Kakak-kakak dan adik-adik kandung yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

8. Teman-teman seangkatan penulis, Siti Fatimah, Fazriah Azmi, Vianti Putri, Azis Hidayat yang selalu memberikan doa dan semangat.
9. Senpai, Kouhai, HIMANIKA, terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
10. Pembimbing di Marketing Department Yohana Jenti S.E, terimakasih sudah membimbing dan membantu selama penulis melakukan praktik kerja lapangan.
11. Perpustakaan Universitas Widyatama, tempat di mana saya mendapatkan banyak informasi dan data-data untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini .

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, mahasiswa Universitas Widyatama khususnya, dan untuk pengembangan ilmu pada umumnya.



Bandung, Juli 2015

Penulis