PENGARUH BELANJA MELALUI SIARAN LANGSUNG DAN PEMASARAN OLEH INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI DENGAN KETERLIBATAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus BRAND TGIF PROJECT)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh :

MUHAMMAD SYAHRUL ASMARAKANDI

231421009

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025