DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
PERANCANGAN BRAND IDENTITY RM. RESTUNA ..... **iii**
Abstrak iii
BRAND IDENTITY DESIGN RM. RESTUNA ..... **iv**
Abstract iv
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah 2
1.2.1 Rumusan Masalah 2
1.2.2 Batasan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan Perancangan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Manfaat Perancangan Proyek Akhir 3
1.4.1. Manfaat Profesi 4
1.4.2. Manfaat Akademis 4
1.5 Profil Pemberi Kerja 4
1.6 Alur Perancangan 6
BAB II **7**
2.1 Tinjauan Data Perancangan 7
2.2 Teori dan Prinsip Perancangan 8
2.2.1. Branding 8
2.2.2. Promosi 10
2.2.3. UMKM 10
2.2.4. Layout Menu 11
2.2.5. Teori Tipografi 13

2.3 Referensi Visual 14
BAB III **16**
3.1 Analisis Perancangan 16
3.2 Strategi Komunikasi 16
3.3 Target Audiens 17
3.4 Tujuan Komunikasi 18
3.5 Konsep Visual 18
3.5.1 Warna 18
3.5.2 Gaya Visual 19
3.5.3 Tipografi 19
3.6 Konsep Media 20
BAB IV **21**
4.1 Logo 21
4.2 Desain Menu 24
4.3 Kemasan Nasi Boks 26
4.4 Banner 28
4.5 X Banner 29
4.6 Stand Menu 30
4.7 Coaster (Tatakan Gelas) 31
4.8 Piring 31
4.9 T-shirt Seragam 32
4.10 Celemek 33
4.11 Iket Sunda 34
BAB V **35**
5.1. Kesimpulan 35
5.2. Saran 35
DAFTAR PUSTAKA **36**
LAMPIRAN **38**