

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sejarah Perkembangan <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.2 Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.2.1 Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	17
2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>Balanced Scorecard</i>	21
2.2.3 Faktor yang Memacu Kebutuhan Perusahaan untuk Mengimplementasikan <i>Balanced Scorecard</i>	22
2.2.4 Manfaat Aplikasi <i>Balanced Scorecard</i>	23
2.2.5 Keunggulan dan Kelemahan <i>Balanced Scorecard</i>	23
2.3 Analisis Laporan Keuangan	24
2.3.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	24
2.3.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	25
2.3.3 Kelemahan Analisis Laporan Keuangan.....	25

2.4 Konsep Sistem Pengendalian Keuangan Secara Konvensional	26
2.4.1 Rasio Likuiditas	27
2.4.2 Rasio Solvabilitas	29
2.4.3 Rasio Rentabilitas	31
2.4.4 Rasio Aktivitas.....	33
2.4.5 Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	35
2.5 Efektivitas Kinerja Menyeluruh Perusahaan.....	36
2.5.1 Pengukuran Kinerja	37
2.5.1.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Analisis Laporan Keuangan	38
2.5.1.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan <i>Balanced Scorecard</i>	39
2.5.2 Efektivitas Kinerja	40
2.5.2.1 Efektivitas Kinerja dengan Menggunakan Analisis Laporan Keuangan	41
2.5.2.2 Efektivitas Kinerja dengan Menggunakan <i>Balanced Scorecard</i>	41
2.6 Proses Aplikasi <i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategi dan Pihak-pihak yang Berperan dalam Pelaksanaan <i>Balanced Scorecard</i>	42
2.6.1 Proses Aplikasi <i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategi	42
2.6.2 Pihak-pihak yang Berperan dalam Pelaksanaan <i>Balanced Scorecard</i>	51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	52
3.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	52
3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	56
3.1.2.1 Visi.....	56
3.1.2.2 Misi.....	56
3.1.2.3 Tujuan Perusahaan	56

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	56
3.1.4 Uraian Tugas	57
3.1.5 Lini Usaha	61
3.2 Metode Penelitian	62
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	63
3.2.2 Populasi dan Sampel	64
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	64
3.2.4 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
3.2.4.1 Rancangan Analisis	65
3.2.4.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan Sebelum Penerapan	
Metode <i>Balanced Scorecard</i>	68
4.1.1.1 Rasio Likuiditas	68
4.1.1.2 Rasio Solvabilitas	70
4.1.1.3 Rasio Rentabilitas	72
4.1.1.4 Rasio Aktivitas	76
4.1.1.5 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	77
4.1.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan Setelah Penerapan	
<i>Balanced Scorecard</i>	78
4.1.2.1 Rasio Likuiditas	79
4.1.2.2 Rasio Solvabilitas	80
4.1.2.3 Rasio Rentabilitas	83
4.1.2.4 Rasio Aktivitas	86
4.1.2.5 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	88
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Analisis Laporan Keuangan Sebelum Perusahaan	
Menggunakan Metode <i>Balanced Scorecard</i>	90
4.2.1.1 Rasio Likuiditas	90
4.2.1.2 Rasio Solvabilitas	91

4.2.1.3 Rasio Rentabilitas	92
4.2.1.4 Rasio Aktivitas	93
4.2.1.5 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	94
4.2.2 Analisis Laporan Keuangan Setelah Perusahaan	
Menggunakan Metode <i>Balanced Scorecard</i>	95
4.2.2.1 Rasio Likuiditas.....	95
4.2.2.2 Rasio Solvabilitas	96
4.2.2.3 Rasio Rentabilitas	97
4.2.2.4 Rasio Aktivitas	98
4.2.2.5 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	99
4.2.3 Manfaat Analisis Laporan Keuangan Terhadap Perusahaan Yang Menggunakan Metode <i>Balanced</i> <i>Scorecard</i>	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	