ABSTRAK

Kota Bandung sejak dahulu telah menjadi tolak ukur trend khusunya di bidang kuliner. Dimana banyak orang dari berbagai daerah sengaja datang ke Bandung hanya untuk mencicipi rasa dari sajian kuliner kreatif khas Kota Bandung. GAWS Cafe adalah salah satu tempat terbaik mencicipi kuliner Kota Bandung, namun lokasi yang agak jauh dari pusat kota sehingga banyak orang belum mengetahui adanya cafe yang memiliki view aesthetic dan makanan yang nikmat. Ditambah dengan pandemi yang melanda dua tahun kebelakang serta kurangnya promosi tentang telah dibukanya kembali perusahaan tersebut maka, perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi yang berisi promosi agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat lokal maupun wisatawan yang datang ke Kota Bandung melalui media fotografi.

Kata Kunci : Kuliner, Pandemi, Promosi.

ABSTRACT

Bandung has long been a benchmark for trends, especially in the culinary field. Where many people from various regions deliberately come to Bandung just to taste the taste of the creative culinary offerings typical of the city of Bandung. GAWS Cafe is one of the best places to taste Bandung's culinary delights, but the location is quite far from the city center so many people don't know that there is a cafe that has an aesthetic view and delicious food. Coupled with the pandemic that hit two years ago and the lack of promotion regarding the reopening of the company, this company needs an information media that contains promotions so that it is better known by local people and tourists who come to the city of Bandung through the medium of photography.

***Keywords**: Culinary, Pandemic, Promotion.*