

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 <i>Research Gap</i>	12
1.3 Fenomena Gap	14
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Pertanyaan Penelitian	19
1.6 Pembatasan Masalah	20

1.7 Tujuan Penelitian.....	21
1.8 Orisinalitas Penelitian	22
1.9 Manfaat Penelitian	24
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PENELITIAN, HIPOTESIS	26
2.1 Kajian Teori.....	26
2.1.1 Pelatihan Kewirausahaan	30
2.1.2 <i>Mindset</i> Kewirausahaan	47
2.1.3 Peran Ganda <i>work family conflict</i>	63
2.1.4 <i>Managerial Skills</i>	75
2.1.6 Kinerja Bisnis.....	88
2.2 Penelitian Terdahulu.....	101
2.3 Kerangka Pemikiran.....	114
2.4 Pengembangan Hipotesis	129
BAB III DESAIN PENELITIAN.....	131
3.1 Desain Penelitian.....	131
3.1.1 Jenis Penelitian.....	131
3.1.2 Objek Penelitian	133
3.1.3 Subjek Penelitian.....	136
3.2 Operasionalisasi Variabel	137
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	151

3.3.1 Sumber	151
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	152
3.4 Populasi dan Sampel	152
3.4.1 Populasi	152
3.4.2 Sampel.....	153
3.4.3 Penentuan Ukuran Sampel	155
3.5 Metode Analisis Data	156
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	157
3.5.2 Analisis Verifikatif	160
3.6 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	162
3.6.1 Uji Validitas.....	162
3.6.2 Uji Reliabilitas	163
3.7 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	163
3.7.1 Multikolinier Inner	164
3.7.2 <i>R-Square</i>	164
3.7.3 <i>F-Square</i>	165
3.7.4 <i>Q-Square</i>	165
3.7.5 <i>Goodness of Fit (Model Fit)</i>	165
3.7.6 Rancangan Uji Hipotesis.....	166
3.8 Analisis Mediasi	168

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	170
4.1 Gambaran Umum Usaha Mikro Pada Industri Makanan.....	170
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	170
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	172
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	174
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	175
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Yang Dijalankan	177
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha Berdasarkan Skala Usaha Berdasarkan Omzet Tahunan	180
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	183
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	186
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Partisipasi Pelatihan Kewirausahaan	188
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	191
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	194
4.2.1 Gambaran Variabel Pelatihan Kewirausahaan	194
4.2.2 Gambaran Variabel <i>Mindset</i> Kewirausahaan	199
4.2.3 Gambaran Variabel <i>Work Family Conflict</i>	204
4.2.4 Gambaran Variabel <i>Managerial Skills</i>	209
4.2.4 Gambaran Variabel Kinerja Bisnis	214

4.3 Analisis Verifikatif	219
4.4 <i>Outer Model</i>	220
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	221
4.5 <i>Inner Model</i>	247
4.5.1 <i>Multikolinier Inner</i>	247
4.5.2 R-Square.....	250
4.5.3 <i>F-Square</i>	252
4.5.4 Q-Square	256
4.5.5 Model Fit.....	258
4.3.6 Uji Hipotesis	262
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	272
4.6.1 Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	274
4.6.2 Pengaruh <i>Midset</i> Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	277
4.6.3 Pengaruh Work family conflict Terhadap Kinerja Bisnis	280
4.6.4 Pengaruh <i>Managerial Skills</i> Terhadap Kinerja Bisnis	283
4.6.5 Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui <i>Managerial Skills</i>	286
4.6.6 Pengaruh <i>Midset</i> Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui <i>Managerial Skills</i>	290

4.6.7 Pengaruh Work family conflict Terhadap Kinerja Bisnis Melalui <i>Managerial Skills</i>	293
4.7 Keterbaruan Novelty	297
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	301
5.1Kesimpulan	301
5.2 Saran.....	303
5.3 Implikasi.....	304
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	304
5.3.2 Implikasi Praktis	307
5.4 Keterbatasan Dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	310
5.4.1 Keterbatasan.....	310
5.4.2 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	312
DAFTAR PUSTAKA	315
LAMPIRAN.....	329