

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Kopitema Nusantara)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun oleh:

Nama: Muhammad Rafiawal Rachfianly

NPM: 0220234009

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (Accredited) "A"**

SK. Ketua Badan Akreditasi National perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 204/SK/BAN-PT/Aked/S/I/2018

**BANDUNG**

**2022**