

KATA PENGANTAR

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis keempat pada tahun 2014 diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi bekerjasama dengan Mata Kuliah Umum (MKU) dan Magister Manajemen (MM) Universitas Tarumanagara. Seminar ini merupakan salah satu upaya untuk terus mendorong berkembangnya semangat kewirausahaan, khususnya pada generasi muda, serta mengembangkan wawasan dan pengetahuan di bidang kewirausahaan secara luas dan menyeluruh.

Pada beberapa tahun terakhir, terjadi peningkatan GDP negara-negara Asia khususnya Indonesia yang meningkatkan daya beli masyarakat. Peningkatan daya beli ini seharusnya diikuti peningkatan konsumsi produk khususnya produk lokal. Berdasarkan hal tersebut, maka seminar kali ini mengusung tema “**Pemberdayaan UMKM untuk Memperkuat Daya Saing Produk Lokal**”. Diharapkan, seminar ini dapat memberikan kajian tentang pentingnya pengembangan produk lokal melalui UMKM untuk meningkatkan daya saing Indonesia dalam perekonomian global.

Prosiding ini berisi semua presentasi oral yang dibawakan pada Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis keempat di Jakarta, pada tanggal 8 Mei 2014. Subtema meliputi Kewirausahaan, Keuangan, Pemasaran dan Operasional.

Atas nama Panitia Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis keempat, kami ucapkan terima kasih kepada semua penulis, *reviewer*, tim editorial, pimpinan universitas dan fakultas, anggota panitia, dan para sponsor atas kontribusi dan partisipasinya dalam Seminar ini.

Jakarta, 8 Mei 2014

Cokki, S.E., M.M.
Ketua Panitia SNKIB IV