

## **ABSTRAK**

Kewirausahaan merupakan proses berpikir individu dengan menelaah, menangkap peluang bisnis serta memperhitungkan risiko yang mungkin terjadi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dengan mengembangkan kreativitas dan inovasi. Maraknya usaha dalam bidang produk *fashion* merupakan salah satu peluang untuk memulai bisnis. Melihat peluang bisnis ini perlu adanya perhitungan yang sangat tepat dan cermat, karena akan menentukan bagaimana daya tarik pasar dan persaingan dalam bidang bisnis tersebut. *My Mones* merupakan *local brand* yaitu menawarkan produk pakaian wanita khususnya untuk yang berhijab dengan tipe gaya dan desain berpakaian yang bisa dipakai sehari-hari yang sifatnya santai tetapi bisa juga untuk acara formal, sehingga mendukung segala aktivitas yang diperlukan dan memberikan kenyamanan pribadi bagi konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis *My Mones* dan bagaimana mengatur strategi agar dapat berhasil sesuai strategi yang telah dibuat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas, sistematis dan akurat mengenai perencanaan bisnis *My Mones* dengan membandingkan kriteria Timmons. Sedangkan teknik pengumpulan data yang di gunakan menggunakan data primer dan sekunder. hasil menunjukkan bahwa perencanaan bisnis *My Mones* merupakan usaha yang layak untuk di jalankan dan berpotensi tinggi untuk dijalankan dapat dilihat dari NPV bernilai positif, ROI, dan Payback Period yang dihasilkan.

**Kata Kunci:** Perencanaan Bisnis

## ***ABSTRACT***

*Entrepreneurship is an individual thought process by examining, capturing business opportunities and calculating the risks that may occur with the aim of gaining profits by developing creativity and innovation. The rise of business in the field of fashion products is one opportunity to start a business. Seeing this business opportunity needs a very precise and careful calculation, because it will determine how the attractiveness of the market and competition in the business field. My Mones is a local brand that offers women's clothing products especially for those who wear hijab with the type of style and design of clothes that can be worn everyday that is casual but can also be for formal events, so that it supports all the activities needed and provides personal comfort for consumers. The purpose of this study is to find out how My Mones business planning and how to manage strategies in order to succeed according to the strategies that have been made. The research method used is descriptive qualitative to clearly, systematically and accurately describe My Mones business planning by comparing Timmons criteria. While the data collection techniques used are primary and secondary data. The results show that My Mones business planning is a business that is feasible to run and has high potential to be run. It can be seen from the NPV that has a positive value, ROI, and Payback Period.*

***Keywords: Business Planning***