

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DITERJEN DAIA STUDI KASUS KONSUMEN PASAR
SADANG SERANG BANDUNG PADA TOKO DIAN
KOSMETIK**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Dian Nurdiani

0219203026

Menyetujui,

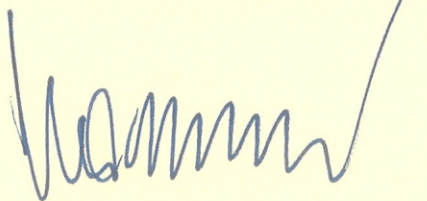
Dosen Pembimbing,



Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M.

NIP: 1120814319

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP: 1110988011

Ketua Program Studi Manajemen S1,



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIP: 1120910204