

ABSTRAK

Bundling produk telah menjadi pendekatan strategis untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan kepuasan konsumen di industri layanan katering. Studi ini menggunakan metode *Association Rule*, khususnya algoritma *FP-Growth*, untuk menganalisis data transaksi dalam layanan katering. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi dan memahami perilaku dan preferensi konsumen terkait penawaran produk yang dibundel. Dengan mengamati pola pembelian dan korelasi dalam dataset, metode ini mengungkapkan asosiasi antara berbagai jenis makanan yang sering dipesan bersama. Melalui algoritma *FP-Growth*, kumpulan item yang sering muncul dan aturan asosiasi dihasilkan, memungkinkan penciptaan paket produk yang dioptimalkan. Memahami asosiasi ini membantu dalam merancang paket produk yang disesuaikan dengan preferensi konsumen, yang pada akhirnya meningkatkan penjualan dan pengalaman pelanggan. Informasi yang diperoleh dari analisis ini memberikan panduan strategis berharga bagi bisnis katering untuk merancang kombinasi produk yang menarik dan menguntungkan.

Kata kunci: *bundling product, association rule, algoritma FP-Growth*

ABSTRACT

Bundling products have become a strategic approach to boost sales and enhance customer satisfaction in the catering service industry. This research employs the Association Rule method, particularly the FP-Growth algorithm, to analyse transaction data in catering services. The objective is to identify and comprehend consumer behaviours and preferences related to bundled product offerings. By observing purchase patterns and correlations in the dataset, this method unveils associations among various types of foods frequently ordered together. Through the FP-Growth algorithm, sets of frequently occurring items and association rules are generated, enabling the creation of optimized product packages. Understanding these associations aids in designing product packages tailored to consumer preferences, ultimately increasing sales and enhancing customer experiences. The information obtained from this analysis provides valuable strategic insights for catering businesses to craft appealing and profitable product combinations.

Keywords: *bundling product, association rule, FP-Growth algorithm*