

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA DALAM MENENTUKAN  
MINAT BELI PADA HERO 57 DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

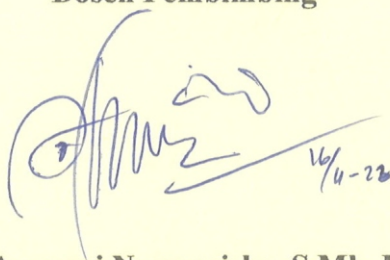
**Disusun Oleh:**

**Nama : Rifki Bagus Muhamad**

**NPM : 0216101055**

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

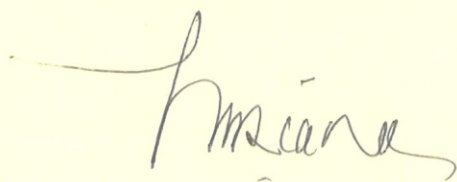


**Gina Apryani Nurunnisha, S.Mb.,M.B.A.  
NIP.112.0715.369**

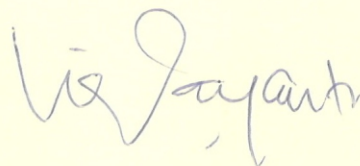
**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**Dr.R.Adjeng Mariana F.,S.E.,M.M  
NIDK 8909430021**



**Annisa Lisdayanti, S.E.,M.M  
NIP. 1120713296**