

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis yang berjudul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Customer Relationship Management* Terhadap *Brand Image* dan Dampaknya pada Keputusan Mahasiswa Baru Memilih STIE INABA ini dengan baik. Thesis ini disusun untuk memnuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Widyatama. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan thesis ini, antara lain:

1. Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.Si Rektor Universitas Widyatama.
2. Dr. Suharno Pawirosumarto, M.M. Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.
3. Dr. Nurul Hermina, S.E., M.M. Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
4. Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M. selaku pembimbing thesis yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan thesis.
5. Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D. selaku penguji utama yang telah bersedia meluangkan waktunya dan banyak memberi masukan, koreksi serta arahan agar thesis ini lebih baik lagi.

6. Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M. selaku penguji utama yang telah meluangkan waktunya dan memberikan masukan dan arahan thesis ini agar lebih baik.
7. Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat berguna.
8. Mahasiswa Magister Manajemen angkatan 77 yang selama ini sudah memberikan pengalaman-pengalaman dalam berkehidupan serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan thesis ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan thesis ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila thesis ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Bandung, 25 Januari 2021  
Penulis,

Rani Apriliani Aditya  
NPM. 1418204014