

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN STORE ATMOSPEHERE TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DUNKIN DONUTS CABANG BORMA ANTAPANI BANDUNG**

Disusun oleh:



**FERI INDRIYATI**  
NIM: 1414102035

**Sri Astuti Pratminingsih, S. E. M. M, Ph. D**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Alfiana, Dra., M. M**

**Ketua Program MM Widyatama**

**Irma Nilasari, DR., S. E. M. M**

**Dosen Pembimbing II**

**Prof. Dr. Mohd Haizam bin Mohd Saudi**

**Direktur Sekolah Pasca Sarjana**



**MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG**

**2019**