

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kesempatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin Donuts Cabang Borma Antapani Bandung.” Tesis ini merupakan prasyarat Magister Manajemen Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S. E, M. M, Ph. D selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengetahuan yang berharga kepada penulis dan yang telah bersabar menghadapi segala keterbatasan yang penulis miliki saat penyusunan tesis ini.
2. Ibu Irma Nilasari, DR., S. E, M. M selaku Pembimbing II yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini dengan segala keterbatasan yang penulis miliki.
3. Ibu Dr. Alfiana, Dra., M. M yang telah memberikan arahan, masukan dan dorongan moral serta bimbingan untuk membantu penulis menyelesaikan tesis ini.
4. Kedua orang tua: Bapak Mochamad Qosim dan Ibu Suci Rahayu yang selalu tulus mendoakan penulis untuk menjadi insan yang berguna, beriman dan bertaqwa.
5. Adik-adik saya (Khaerani Ismaliyati, Salmawati Suci Utami) dan suami saya (Cucu Mulyadi) yang selalu menemani dan membantu penulis di dalam

mengambil data, menyusun tesis dan selalu memberikan arahan, masukan serta dorongan moral untuk membantu penulis menyelesaikan tesis ini.

6. Teman-teman seperjuangan angkatan 48 atas kebersamaan dan kekompakan selama ini, semoga selanjutnya kita akan selalu menjaga tali silaturahmi.
7. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selalu untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dalam tulisan ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi akademisi untuk penelitian selanjutnya dan Dunkin Donuts untuk meningkatkan kualitas agar bisa bersaing dengan perusahaan sejenisnya.

Bandung, 18 Februari 2019

Feri Indriyati, S. Psi