

PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
LOKASI TERHADAP MINAT BELI KPR GENERASI *URBAN MILENIAL***
(Studi kasus produk KPR Gaeesss PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk)



Nama : Muhamad Wahyu Hamijaya

NPM : 1418103035

6/1/2020

Dr. Meriza Hendri, S.IP, M.M
(Pembimbing)

Dr. Nurul Hermina S.E, M.M
(Ketua Program Magister Manajemen)

Prof. Dr. Mohd. Haizam Mohd. Sudi
(Direktur Sekolah Pascasarjana)



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2020**