

ABSTRAK

Hal yang paling mendukung kelangsungan hidup perusahaan adalah pendapatan dari penjualan produk yang dihasilkan, akan tetapi produk yang ditawarkan tidak akan terjual jika tidak dipromosikan dengan baik salah satunya adalah membuat iklan yang menarik konsumen. Iklan adalah suatu proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Oleh karena hal tersebut saya selaku penulis mengambil tema periklanan untuk diteliti yaitu dengan judul “TINJAUAN PELAKSANAAN STRATEGI PERIKLANAN PADA CV. *HEAVEN RECORDS*”.

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk mengetahui pelaksanaan periklanan pada CV. Heaven Records, masalah-masalah periklanan yang dihadapi CV. Heaven Records dan mengetahui cara menyelesaikan masalah tersebut. Dalam melaksanakan penelitian, penulis menggunakan metode deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Dan data yang diperoleh, kemudian dianalisis untuk mencapai suatu kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh pada CV. Heaven Records bahwa CV. Heaven Records mempunyai beberapa hambatan atau masalah dalam mendistribusikan produknya yaitu sumber daya manusia terbatas dan efektifitas iklan yang belum maksimal.

Untuk mengatasi masalah-masalah diatas yaitu untuk Sumber daya manusia CV. Heaven Records memaksimalkan kemampuan yang dimiliki oleh karyawan sehingga bisa bekerjasama dengan divisi kreatif dan divisi keuangan. Dan solusi untuk efektifitas, CV. Heaven Records bersaha membuat iklan yang lebih menarik dari segi isi pesan dan produk yang ditawarkan.

Setelah penulis melakukan penelitian dan mengetahui masalah-masalah yang dihadapi dan cara penyelesaiannya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dan saran bagi CV. Heaven records yaitu dalam hal periklanan CV. Heaven Records memiliki beberapa kendala yaitu kekurangan SDM dan efektifitas iklan yang kurang maksimal. Akan tetapi masalah tersebut dapat diatasi oleh CV. Heaven Records walaupun tidak maksimal. Oleh karena itu saya selaku penulis dan peneliti ingin memberikan saran yang diharapkan dapat memaksimalkan dalam mengatasi masalah yang dihadapi oleh CV. Heaven Records yaitu sebaiknya CV. Heaven Records memanfaatkan tenaga kerja para personil band dan dalam memaksimalkan efektifitas iklan, dengan lebih membuat iklan yang isi pesanya menarik.