



SEMINAR NASIONAL

Universitas Widyatama

Tema Seminar:

STRATEGI INDONESIA KREATIF

Menghadapi *ASEAN Economic Community* 2015

Sub Tema:

- A. Kreativitas Budaya: Bahasa dan Seni serta Aspek Komersialnya**
- B. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**
- C. Penerapan dan Penggunaan Teknologi Maju secara Efisien**
- D. Teknologi Informasi dan *e-Commerce***
- E. Hak Atas Kekayaan Intelektual**
- F. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media Desain**