PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

(Studi Kasus Pada Jejaring Sosial)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Oleh :

ANGGIT YOEBRILIANTI

1.427.R.001

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2014