

**DAFTAR NAMA PEMAKALAH DAN JUDUL MATERI
BIDANG KEUANGAN PERBANKAN**

NO	NAMA PESERTA	JUDUL PENELITIAN	ASAL PERGURUAN TINGGI
1.	Rita Zulbetti	CAMEL, <i>Economic Value Added</i> Dan <i>Return Saham</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2000-2010)	Politeknik Piksi Ganesha
2.	Dwi Puryati & Febi Ariyani	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Transparansi: Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012	STIE Ekuitas
3.	Gatot Iwan Kurniawan	Analisis Risiko Pada Proyek Pemeliharaan Sistem Komunikasi Satelit (Siskomsat) Institusi X	STIE Ekuitas
4.	Ayu Azimah Ultanika Arlin Ferlina Moch. Trenggana	Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Dan <i>Market Value Added</i> (MVA) Pada Bank Pemerintah Yang <i>Go Public</i> Periode 2009-2012	Universitas Telkom
5.	Mirza Hedismarlina Yuneline	Analisis Pembentukan Portofolio Efisien Berdasarkan Diversifikasi Markowitz (Studi Kasus Pada Saham BJBR, INDF, Dan MNCN Selama Periode Januari – Maret 2013)	STIE Ekuitas
6.	Resanti Lestari	Peningkatan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Indonesia Melalui Pengelolaan Karakteristik Pemasaran Syariah Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Cihampelas Bandung)	Politeknik Piksi Ganesha

**DAFTAR NAMA PEMAKALAH DAN JUDUL MATERI
BIDANG MARKETING DAN SDM**

NO	NAMA PESERTA	JUDUL PENELITIAN	ASAL PERGURUAN TINGGI
1.	Taufik Rachim	Pengaruh Brand Image Dan Public Relation Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Umum Hasan Sadikin Bandung	Universitas Widyatama Bandung
2.	Novita Delima Putri ShintaDevi Surya	CSR Sebagai Startegi Memperkuat Citra Perbankan Studi Kasus : Bank X, Jakarta	Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta
3.	Ganjar Garibaldi	Pengembangan SDM Dengan <i>Corporate University</i> Di BUMN Indonesia	STIE Ekuitas
4.	Dito Rinaldo	Proporsi Wanita Dalam Komposisi Dewan Direksi Sebagai Mekanisme Kontrol Guna Meminimalkan Ekspropriasi Terhadap Pemegang Saham Minoritas (Studi Kasus Pada Perusahaan Publik Dalam Industri <i>Trade And Service</i>)	STIE Ekuitas
5.	Nur Hayati	Penerapan Konsep Orientasi Pasar Untuk Strategi Bersaing Perguruan Tinggi Swasta	STIE STAN INDONESIA MANDIRI
6.	Andry Wiryanto	Pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman Dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Konsumtif Kartu Kredit (Studi Kasus Pada <i>Card Center Bank</i> Bukopin Cabang Bandung)	STIE EKUITAS

DAFTAR NAMA PEMAKALAH DAN JUDUL MATERI BIDANG UMUM

NO	NAMA PESERTA	JUDUL PENELITIAN	ASAL PERGURUAN TINGGI
1.	KhoirulUmam Ary Fiyanto	Etika Dan Estetika; Sebuah Tantangan Dalam Meningkatkan Service Quality Perbankan	Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta
2.	Lindiawatie Ai Annisaa Utami	Bank Dan Perkembangan Umkm Di Indonesia	Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta
3.	Yuyus Yudistria	Upaya Peningkatan Daya Saing IKM Pangan Dalam Menghadapi Asean <i>Economic Community (AEC)</i> Pada Tahun 2015	STIE Ekuitas
4.	Ivan Diryana Intan Rahmatillah	Upaya Meningkatkan Daya Saing Restoran <i>Upscale</i> Dengan Peningkatkan Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Restoran "A" Di Bandung.	STIE Ekuitas
5.	PuteriAndika	ProduktivitasKaryawanBerbasis <i>Human Capital</i>	STIE Ekuitas
6.	Roro Rachmawati	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Pada Hotel Santika Bandung	STIE Ekuitas
7.	Sigit Djalur Purwoko	Pelayanan Prima Dan Modal Kerja Dalam Mempengaruhi Strategi <i>Quick Wins</i> Untuk Mencapai Kinerja Unit Induk PLN (Penelitian Di Unit Induk PLN Yang Memberikan Pelayanan Umum Bidang Ketenagalistrikan)	Mahasiswa S3 Universitas Padjadjaran

**CAMEL, Economic Value Added dan Return Saham
(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2000-2010)**

Oleh:

Rita Zulbetti

Program StudiKomputerisasiAkuntansi
PoliteknikPiksiGanesha

Abstract

The objective of this research is to analyze the influence of Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Operating Expense to Operating Income, Net Interest Margin, Loan to Deposit Ratio, and Economic Economic Added to Stock Return of banking companies on the Indonesian Stock Exchange during the period 2000-2010.

*Historical data was taken from Indonesian Financial Statistic, Indonesian Stock Exchange, Statistic Center Bureau, Bank of Indonesia monthly report and Indonesia Capital Market Directory. The number of population for this research is 36 companies and the number of sample that examined after passed the purposive sampling phase is 13 companies. Analytical technique for this research is **Dynamic Panel Data**, with two alternatives panel, namely the balanced panel and unbalanced panel.*

The results show that Capital Adequacy Ratio, Net Interest Margin, and Ecomonic Value Added have a positive influence to Stock Return, on the other hand Non Performing Loan and Operating Expense to Operating Income have a negative influence to Stock Return on banking companies.

Keywords : CAMEL Ratios; Economic Value Added; Stock Return, Dynamic Panel Data.

**Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Transparansi:
Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012**

Oleh:

Dwi Puryati & Febi Ariyani
Program Studi Akuntansi STIE Ekuitas

Abstract

Bapepam still find the companies that commit offenses relating to information disclosure (transparency). One mechanism that can control the behavior of management is to implement the transparency of ownership structures. Therefore, the purpose of this study was to determine the effect of ownership structure on transparency.

The analytical method use descriptive and verification. Analysis using multiple regression analysis. In this study, the ownership structure consists of management ownership, institutional ownership, and foreign ownership and transparency proxied by the level of voluntary disclosure. Total population in this study were 467 companies are companies listed on the Stock Exchange (Indonesia Stock Exchange) the period of 2012, the method used is purposive sampling, so that the sample obtained by 42 companies. Data obtained from annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012 period.

Results of this study indicate that partial and simultaneous management ownership, institutional ownership, and foreign ownership has no significant effect on transparency. The coefficient of determination (R^2) indicates that the transparency is affected by the ownership structure of 11.30% and the remaining 88.7% is explained by other factors outside the regression model. Although the ownership structure has no significant effect on transparency, but the company must remain transparent in providing information to investors and other parties, so investors can take advantage of the voluntary disclosure conveys particular information to assess the performance of the company and for decision-making.

Keywords: *Ownership Structure, Transparency*

Analisis Risiko Pada Proyek Pemeliharaan Sistem Komunikasi Satelit (Siskomsat) Institusi X

Oleh:
Gatot Iwan Kurniawan
STIE Ekuitas

Abstrak

Permasalahan krusial yang dihadapi Institusi X dalam memelihara Siskomsat pada kondisi siap adalah menjaga operasional kinerja VSAT (*Very Small Aperture Terminal*) terus berlangsung karena komunikasi akan sangat dibutuhkan apalagi dalam menghadapi suatu permasalahan yang harus cepat ditangani baik itu operasional rutin ataupun tugas yang diberikan secara tiba-tiba.

Secara keseluruhan dari jenis risiko yang ada alangkah baiknya jika dipelajari juga adanya kemungkinan perubahan pada probabilitas dan dampak biaya sehingga dengan memberikan perhatian secara keseluruhan pada tiap jenis risiko akan dapat diantisipasi sebelumnya. Dalam menangani risiko yang ada sebaiknya melibatkan seluruh personil yang ikut dalam melaksanakan proyek dengan tugas dan tanggungjawab masing-masing dengan acuan bahwa risiko yang akan terkait dengan tugasnya merupakan tanggungjawab tambahan dalam rangka mengantisipasi dan penanggulangan terhadap risiko yang sudah dirumuskan. Hasil dari analisis yang sudah ada dapat menjadi gambaran untuk para personil yang terlibat.

Agar implementasi untuk menghadapi risiko bisa berjalan dengan baik dibutuhkan suatu tim. Fungsi dari tim ini adalah merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan risiko-risiko yang sudah diidentifikasi dan dianalisis. Anggota tim termasuk dalam anggota yang terlibat dalam pelaksanaan proyek dimana pengolahan risiko ini sudah menjadi bagian dari perencanaan proyek secara keseluruhan. Hal ini dimasukkan agar pengolahan risiko ini bisa berbaur dengan rencana keseluruhan sehingga menjadi satu kesatuan agar tidak luput dari pantauan dan tidak ada dana khusus dalam pelaksanaan implementasi. Waktu keseluruhan yang dibutuhkan dalam implementasi ini sejalan dengan berjalannya proyek dimaulai dari pra pelaksanaan, pelaksanaan dan pasca pelaksanaan. Dalam implementasinya dibuat suatu kolom baru dimana kolom ini akan diisi dengan jenis risiko yang belum teridentifikasi. Ini dilakukan untuk menyempurnakan pengelolaan risiko yang akan dilaksanakan.

Kata Kunci: *Risiko, Probabilitas, Proyek*

Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan *Economic Value Added (EVA)* Dan *Market Value Added (MVA)* Pada Bank Pemerintah Yang Go Public Periode 2009-2012

Oleh:

Ayu Azimah Ultanika

Arlin Ferlina

Moch. Trenggana

Telkom Economic and Business (d.h Institut Manajemen Telkom), Telkom University

Abstract

Government banks include banks owned by the central government and local government, where the certificate of incorporation and capital originally owned central government or local government. The purpose of this study is to determine the financial performance of government banks that have go public in the period 2009-2012 seen from the value of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) as well as to finding which financial performance is better between those government bank which mentioned in this research. This research using descriptive quantitative method, ANOVA while used as a tool, with all government bank in Indonesia as a population, and using purposive sampling as the sampling technique so there's three government bank that selected based on some criteria as a sample.

Keyword: *Finance Performance, EVA , MVA, ANOVA*

**Analisis Pembentukan Portofolio Efisien Berdasarkan Diversifikasi Markowitz
(Studi Kasus Pada Saham BJBR, INDF, DAN MNCN Selama
Periode Januari – Maret 2013)**

Oleh:
Mirza Hedismarlina Yuneline
STIE Ekuitas

Abstract

Currently with the development of technology, people have the opportunity to invest in the capital market easily with limited funds. But with limited funds owned, the investors cannot invest in the blue-chip stocks that usually confirmed has a good performance and also gain higher returns. By selecting particular number of assets to recognize the risk of each asset is owned, the investors can form the investment's portfolios, in order to get optimal returns with smaller risks. One of the principles in the formation of diversified portfolios is according to Markowitz model where the risk of an asset is calculated based on the variance of the realized return, which is expected to form an efficient portfolio that providing the optimal level of profit with less risk.

Object of the research is three stocks listed in the Indonesia Stock Exchange with one blue-chip stock with large market capitalization which is INDF, while other stocks are BJBR and MNCN. The method of analysis used in this study is analyzing the formation of efficient portfolio diversification based on the Markowitz model. The expected return is defined by the arithmetic mean of realized return and the level of risk is defined by the variance of realized return. The investment's weight of each asset is done randomly with terms that is the short sales are not allowed in the efficient portfolio.

There are 36 portfolios that is randomly formed, but only 9 portfolios that is contained in efficient frontier, as an efficient portfolio. This study also resulting there are two stocks with the same characteristics in the level of risk and expected returns, dominate another stock with lower expected returns and higher risk. Eventually the result of study can be a recommendation to investors forming the efficient portfolio.

Keywords: Markowitz Portfolio, Efficient Portfolio, Efficient Frontier

**Peningkatan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Indonesia Melalui
Pengelolaan Karakteristik Pemasaran Syariah dan Komunikasi Pemasaran Terpadu
(Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Cihampelas Bandung)**

Oleh:

Resanti Lestari

Politeknik Piksi Ganesha Bandung, Mahasiswa Doktor Ilmu Manajemen, Universitas
Padjadjaran Bandung

Abstract

Islamic banking is an industry that has potential growth in Indonesia and kind of industry that active develop marketing strategies to increase the market share. But the Problems faced by Islamic banks is the low level of market penetration.

To win the competition, an Islamic bank should be able to develop the services according to the unique characteristics of its products. Develop services as the characteristics of Islamic and create integrated marketing communicate are key to increasing the market share of Islamic banking. Customer's decision to become an active customer is very important things because is a company's profitability guarantee in the future. Customer decisions is influenced by the activity of the company managing integrated marketing communications and consistency in maintaining the company's marketing services based on the characteristics of Islamic sharia. This study was conducted to see the effect of the characteristics of Islamic marketing and integrated marketing communications to customers decision making (customer perception at Bank Muamalat Indonesia, Cihampelas Branch). Research population was all customers of Bank Muamalat Indonesia Bandung Cihampelas Branch. The method used is descriptive and explanatory survey. The data used are primary and secondary data. To measure the direct and indirect effects between variables Is using path analysis.

Results of the study state that the decision of a customer of Bank Muamalat Indonesiain Cihampelas branches is based on the product and the brand. Influences of Islamic marketing characteristics to customer's decisionis equal to 14.97%, while the influence of integrated marketing communications to customers making is equal to 61.48%. Partial test results for both variables, are known to have a positive and significant impact on customer decisions to BMI. The conclusion from this analysisis that marketerin the Islamic banking industry should actively develop an integrated marketing communications and give attention to characters Islamic marketing as the main reference in developing communications programs. Authors recommend to build an active personal sales activities, events and public relations activities and provide education about product and services so in the next future Islamic banking is more acceptable

Keywords : *Islamic banking, Integrated Marketing Communications, characters Islamic marketing*

**Pengaruh *Brand Image* Dan *Public Relation*
Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Umum Hasan Sadikin Bandung**

Oleh:

Taufik Rachim

Universitas Widyatama Bandung

Abstract

All organizations both profit-oriented and nonprofit faced with the challenge to be able to make their customers remain loyal. There are various efforts done by organizations in order to survive in their industry, one of them is by having a strong image. Theoretically, the image can be formed through public relations activities. Public relations enabled by marketing to help develop the brand image. In addition, some previous research found that brand image as an attitude will affect customer loyalty. Realizing the importance of the image in order to maintain consumer loyalty motivates the authors to analyze the effect of Brand Image and Public Relations on Patient Loyalty at Public Hospital Hasan Sadikin. At this moment, competition in the hospital industry is increase, especially after the government's openness for the operational of international hospital in Indonesia. This study used patients of public hospital Hasan Sadikin (RSHS) who live in Bandung and more than 2 times had treatment in RSHS as sample. Study result which analyze through the spearman rank correlation showed that there is a strong relationship ($rs=0.78$) between the brand image and patient loyalty, while the relationship between public relations and loyalty is very low ($rs= 0.159$). The result shows that the brand image is more influential on patient loyalty of RSHS Bandung rather than public relations. Further, this indicates further that the majority of patiens who visit RSHS Bandung more srongly influenced by the image and reputation of the RSHS Bandung itself rather than public relations efforts undertaken by the hospital.

Keywords: *Brand Image, Public Relation, Loyalty, Hospital.*

**CSR Sebagai Startegi Memperkuat Citra Perbankan
Studi kasus : Bank X, Jakarta**

Oleh:

Novita Delima Putri

ShintaDevi Surya

Universitas Indraprasta PGRI

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept whereby companies in the course of doing business is not just have the economic responsibility and profit oriented only, but also have social responsibility and responsibility for the environment. While the image is a complex blend between perception, and empirical impresion by the consumer. CSR in general variable which has dimensions of building human capital, strengthening economies, assessing social chesion, encouraging good governance and protecting the environment. And dimensions of CSR by the sociaty are psychological, material and social. While the variable measuring corporate image has dimensions of perceptions, impressions and empirical. This study uses questioner which were distributed to 59 respondents and to examine the effect of CSR on the image variable used linear regression analysis. While the test H_0 and H_1 t test was used. Testing is done with a significance level of 5%. Results of linear regression analysis of research result sufficient evidence that CSR variables affect the company's image variables. In the analysis using the t test and the conclusion of the study is that the significant effect of CSR on corporate image.

Key word : CSR, image, Bank

Pengembangan SDM dengan *Corporate University* di BUMN Indonesia

Oleh:
Ganjar Garibaldi
STIE Ekuitas

Abstrak

Dalam menghadapi persaingan global, beberapa korporasi Badan Usaha Milik Negara terkemuka di Indonesia, telah menerapkan pendekatan *Corporate University* dalam menciptakan *learning organization*. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan pengembangan yang dilakukan oleh BUMN-BUMN di Indonesia dengan pendekatan *Corporate University*. Terkait dengan strategi ekspansi global, pengembangan dilakukan BUMN ini, umumnya dengan melakukan penempatan karyawan di kantor cabang di dalam dan luar negeri, yang merupakan salahsatu aplikasi dari *Corporate University*. Model pendekatan Karen L. barley (1998), digunakan untuk membahas pelaksanaan pengembangan SDM yang dilakukan oleh BUMN dengan pendekatan *corporate university* ini. Selain itu juga, disarankan materi budaya dan etika dalam lintas kultur merupakan isi materi penunjang pelatihan dan pengembangan, yang sebaiknya mulai diprioritaskan dalam kurikulum pembelajaran di *Corporate University* dalam rangka pelaksanaan *intership* SDM di perusahaan asing.

Kata kunci: *Corporate University; Trainin.g; Development; Penstafan Internasional*

**Proporsi Wanita Dalam Komposisi Dewan Direksi
Sebagai Mekanisme Kontrol Guna Meminimalkan Ekspropriasi
Terhadap pemegang Saham Minoritas
(Studi Kasus Pada Perusahaan Publik dalam Industri Trade and Service)**

Oleh:
Dito Rinaldo
STIE EKUITAS

Abstract

The aims of this research is to determine how the effect of women as board of directors in the company, to minimizing the expropriation of minority share holders as an agency conflict in Indonesia.

The research method will use panel data regression analysis, because this study will use data from several public companies in some periods, so the data is the time-series and cross section data.

From the results of panel data regression, its can be concluded that the proportion of women in the composition of the board of directors in the company (PRO_WTA), is positively but not significantly effect the net profit margin (NPM), it means PRO_WTA has not a significant impact on the operational efficiency of the company. PRO_WTA also has not positive and significant effect to PBV either directly or through NPM variables, thus PRO_WTA not able to create shareholder wealth through firm performance. The results also indicate the existence of women as directors, is not become an investors consideration in the investment decisions. From these results can be concluded that PRO_WTA is not able to minimize the expropriation of the minority shareholders.

Keywords : Agency Problem, percentage of women in board composition director, the net profit margin and price to book value

**Penerapan Konsep Orientasi Pasar Untuk
Strategi Bersaing Perguruan Tinggi Swasta
(Hasil Pemikiran Konseptual Bidang Pemasaran Strategis)**

Oleh:

Nur Hayati

Jurusan Manajemen STIE STAN Indonesia Mandiri, Bandung

ABSTRAK

Dewasa ini, untuk menunjang kemajuan pendidikan, khususnya institusi Perguruan Tinggi Swasta, berbagai literatur menekankan pentingnya menerapkan konsep Orientasi Pasar di institusi Perguruan Tinggi Swasta. Berbagai studi literatur selama ini banyak memunculkan teori mengenai konsep orientasi pasar, tapi khusus untuk dunia pendidikan masih banyak terdapat kontroversi di dalamnya. Makalah ini berusaha menyumbangkan pemikiran konseptual mengenai penerapan konsep orientasi pasar di lingkungan Perguruan Tinggi Swasta. Titik awal dari orientasi pasar adalah dimulai dari inteligensi pasar / pencarian informasi tentang pasar. Indikator orientasi pasar selanjutnya adalah penyebaran informasi tentang pasar dan yang terakhir adalah *responsiveness*, yang dimaksud adalah tindakan-tindakan yang diambil oleh institusi dalam merespon inteligensi pasar yang telah digenerasikan dan telah disebarkan ke seluruh fungsi-fungsi institusi. Namun sebagai organisasi jasa profesional, tentu saja perguruan tinggi membutuhkan strategi khusus dan aturan tertentu dalam mengadopsi konsep tersebut.

Kata kunci: *Orientasi Pasar, Perguruan Tinggi Swasta, Intelegensi Pasar, Penyebaran Informasi tentang Pasar, Responsiveness.*

**Pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman Dan Gaya Hidup
Terhadap Sikap Konsumtif Kartu Kredit
(Studi Kasus Pada Card Center Bank Bukopin Cabang Bandung)**

Oleh:
Andry Wiryanto
STIE Ekuitas

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dalam sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin di kota Bandung mengetahui pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman, dan Gaya hidup konsumen terhadap sikap konsumtif kartu kredit Bank Bukopin di Kota Bandung secara simultan, Untuk mengetahui pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman, dan Gaya hidup konsumen terhadap sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin secara parsial.

Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik inferensial, adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Verifikatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna kartu kredit Bank Danamon, teknik penarikan sampel yang digunakan adalah slovin. Adapun jumlah sampel yang diteliti dari pengguna kartu kredit Bank Bukopin yang berada di wilayah Bandung berjumlah 92, Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian deskriptif menunjukkan secara umum Pada umumnya Kelas Sosial, Pengalaman Konsumen, Gaya Hidup dan Sikap Konsumtif pengguna Kartu kredit Bank Bukopin Kota Bandung tinggi, Terdapat pengaruh signifikan antara Kelas Sosial, Pengalaman Konsumen dan Gaya Hidup terhadap sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin secara simultan, Secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara variabel Pengalaman Konsumen terhadap sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin

Terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara Kelas Sosial terhadap sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin secara parsial, terdapat pengaruh yang tidak signifikan Gaya Hidup terhadap sikap konsumtif pengguna kartu kredit Bank Bukopin.

Kata Kunci : *Kelas Sosial, Pengalaman Konsumen, Gaya Hidup dan sikap Konsumtif*

**Etika Dan Estetika; Sebuah Tantangan
Dalam Meningkatkan Service Quality Perbankan**

Oleh :

Khoirul Umam

Ary Fiyanto

Universitas Indraprasta PGRI

Abstract

Demand of bank services is increasingly day by day, and in outhar way, competition of banking industry also rigorous. And it made banking industry more colerfull than before. Product feature and fast, easy also save services is a key of successful competition in baking industry. To invent product and excellence service quality is related to how we can improve our human resources. Every human resources must understand about professional ethic and aesthetics of behavior. That is very important for them because they always having interaction with bank customer. This is a conceptual paper that will discribe the relation between ethic, aesthetics and service quality in banking industry. And expected this paper will give a new discourse to develop banking industry in Indonesia by increasing competitiveness of humand resourses

Keyword : *Ethic, aesthetics, service quality*

Bank Dan Perkembangan UMKM Di Indonesia

Oleh :

Lindiawatie

Ai Annisaa Utami

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta

Abstrak

Pertumbuhan UMKM di Indonesia cukup mengalami peningkatan dari tahun ketahun. Selain kebutuhan ternyata minat sebagai seorang wirausaha juga mengalami peningkatan. Hal ini terkait dengan semakin intensnya pendidikan dan penginformasian terkait UMKM dan kewirausahaan di Indonesia.

Perkembangan UMKM di Indonesia tidak lepas dari permasalahan – permasalahan yang ada di dalamnya. Diantaranya adalah masalah permodalan, pemasaran dan ketersediaan SDM. Masalah permodalan adalah salah satu masalah dalam pengembangan UMKM dan kewirausahaan di Indonesia. Disinilah peranan Bank sebagai sebuah lembaga penyalur dana bagi masyarakat yang diharapkan dapat mendukung perkembangan UMKM dan kewirausahaan di Indonesia.

Kata Kunci : *UMKM, Kewirausahaan, Bank*

Upaya Peningkatan Daya Saing IKM Pangan Dalam Menghadapi *Asean Economic Community* (AEC) Pada Tahun 2015

Oleh:
Yuyus Yudistria
STIE Ekuitas

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana gambaran umum profil kondisi IKM di Indonesia dan bagaimana potensi dan peluang peningkatan daya saing IKM pangan dalam menghadapi AEC. Metode analisis yang dilakukan dengan menggunakan metode analisis kristen klassen, Analytic Hierarchy Process (AHP) serta analisis SWOT.

Hasil dari analisis diketahui bahwa daya saing IKM pangan dalam menghadapi AEC masih perlu dipersiapkan lagi. Meskipun pada umumnya produk IKM pangan lokal di daerah mempunyai keunikan yang dapat menjadi daya tahan pada kondisi persaingan global, Faktor yang menjadi kekuatan pengembangan IKM pangan di Wilayah Timur adalah adanya kemudahan bahan baku, kemudahan mendapatkan tenaga kerja terlatih, dan potensi pasar. Faktor yang menjadi kelemahan pada umumnya adalah dukungan industri kemasan, Prospek dan upaya pemasaran internasional, dan pemenuhan standar industri maupun standar pemenuhan produk makanan dan minuman. Sementara faktor yang menjadi peluang pengembangan adalah dukungan pemerintah daerah, dukungan pembinaan pemerintah, Laju pertumbuhan ekonomi daerah maupun nasional, pendapatan perkapita daerah maupun nasional dan faktor yang menjadi ancaman pengembangan adalah tidak adanya dukungan lembaga layanan bisnis dalam perluasan pemasaran, pengembangan disain produk, penyusunan rencana pengembangan usaha, dan inflasi

Kata Kunci: *Daya Saing, IKM, AEC*

**Upaya Meningkatkan Daya Saing Restoran *Upscale* dengan
Peningkatan Kepuasan Pelanggan: Studi pada Restoran "A" di Bandung.**

Oleh:

Ivan Diryana ST, MT.;
Intan Rahmatillah ST, MT.

STIE Ekuitas

Abstract

Today Bandung become one of the tourist destination, it offer many tourist attraction including culinary sector. As a result a lot of restaurants are emerging to fullfil the tourist and local needs for good foods and services. This situation is making the competition between those restaurants become more challanging, now there are more than 560 restaurants in Bandung ranging from lowscale to upscale restaurants. This paper aims to analyze how the customer satisfaction created in upscale restaurant. It shows that the three variables which are, process quality, outcome quality and service value have a significant impact on satisfaction in upscale restaurant where this research is conducted. Particularly for service value which is the biggest effect on creating the customer satisfaction. This finding shows that for upscale restaurant, which it customer are from middle to high economic class, satisfaction is more on what value does the customer get in return for what they give to the restaurant.

Keyword: *service value, satisfaction*

Produktivitas Karyawan Berbasis *Human Capital*

Oleh:

Puteri Andika S,

Program Studi Manajemen STIE Ekuitas

Abstract

The world is experiencing a revolution in information technology, innovation, and telecommunications, which is driving the emergence of the knowledge-based economy. This phenomenon will affect organization's need of importance resources that can enhance their ability to compete. One of the most important resources that has the crucial position is human resource. The main source of inefficiency and low productivity depends on human quality. If a company wants to reduce its costs or increase its product significantly, strategic steps taken by company should be directed to the improvement of human capital. The method of this paper is literature study that will discuss how human capital will affect the employee's productivity.

Key words: *Employee's productivity, human resource management, and human capital.*

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Pada Hotel Santika Bandung

Oleh:

Roro Rachmawati

Program Studi Manajemen STIE Ekuitas

Abstrak

Sumber daya manusia merupakan aset yang sangat penting dalam perusahaan guna mencapai tujuan perusahaan. Salah satu faktor keberhasilan mengelola SDM dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan. Oleh karena itu gaya kepemimpinan dibutuhkan untuk dapat mempengaruhi para karyawan agar bekerja sesuai dengan tujuan perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana tanggapan karyawan/pegawai tentang gaya kepemimpinan Transformasional pada hotel Santika Bandung, bagaimana tanggapan karyawan/pegawai tentang gaya kepemimpinan Transaksional yang diterapkan pada hotel Santika Bandung dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan transaksional terhadap kepuasan kerja karyawan/pegawai Hotel Santika Bandung. Responden penelitian ini karyawan/pegawai Hotel Santika Bandung. Analisis penelitian ini menggunakan Regresi Linear berganda. Berdasarkan analisa dan pengolahan data hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya kepemimpinan transformasional dan transaksional terhadap kepuasan kerja. Saran yang diajukan dalam penelitian adalah pimpinan perlu melakukan pendekatan, misalnya : dengan melakukan gathering diantara karyawan/pegawai dengan pimpinan. Hal ini dimungkinkan terjadinya ikatan emosional diantara kedua belah pihak tersebut, sehingga terciptalah rasa percaya diri, aman dan nyaman ketika karyawan/pegawai bekerja dan pimpinan juga diharapkan secara berkala melakukan evaluasi kerja agar mereka mampu bekerja lebih baik lagi.

Kata Kunci : *Gaya Transformasional, Transaksional dan Kepuasan Kerja*

**Pelayanan Prima Dan Modal Kerja Dalam Mempengaruhi
Strategi *Quick Wins* Untuk Mencapai Kinerja Unit Induk PLN
(Penelitian di Unit Induk PLN yang Memberikan Pelayanan Umum Bidang
Ketenagalistrikan)**

Sigit Djalu Purwoko
Mahasiswa S3 Universitas Padjadjaran

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan badan usaha milik negara yang memberikan pelayanan umum (*public service obligation*, PSO), yang dalam operasionalnya memiliki peran ganda, yaitu sebagai perusahaan yang berorientasi non profit guna mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat dan berorientasi profit guna untuk memenuhi kebutuhannya untuk tumbuh dan berkembang, oleh karenanya dilakukan strategi *quick wins* melalui manajemen pelayanan prima dan manajemen modal kerja untuk mencapai kinerja unit induk yang ekselen. Hasil penelitian terhadap 34 unit induk PT PLN (Persero) (PLN) menunjukkan bahwa membangun kepercayaan masyarakat ketenagalistrikan dalam pelayanan prima memiliki arti paling strategis, kompetisi *vendor* yang sehat dalam kepedulian biaya rendah memiliki pengaruh dominan dalam manajemen modal kerja, perencanaan strategi *quick wins* untuk program jangka pendek memiliki arti strategis bagi strategi *quick wins*, mutu dan keandalan listrik memiliki arti strategis pada kinerja unit induk, serta manajemen modal kerja memiliki pengaruh paling signifikan dalam mempengaruhi strategi *quick wins* dan pencapaian kinerja unit induk.

Kata kunci :

Manajemen Pelayanan Prima, Manajemen modal kerja, Strategi Quick Wins, dan Kinerja Ekselen Unit induk