

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Kegunaan Tugas Akhir	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.6 Lokasi dan waktu kerja praktik	7

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1 Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.1 Sistem	8
2.1.2 Informasi	9
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2 Sistem Informasi Akuntansi Pembelian	11
2.2.1 Pengertian Pembelian	11
2.2.2 Kegiatan Pembelian	12
2.2.3 Tujuan Pembelian	12
2.2.4 Proses Bisnis Pembelian	13
2.2.5 Sistem Informasi Akuntansi Pembelian	15
2.3 Fungsi Yang Terkait	16

2.4 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Akuntansi	
Pembelian.....	20
2.5 Dokumen dan Catatan yang Digunakan	22
2.6 Pengendalian Internal	29
2.6.1 Pengertian Pengendalian Internal	29
2.6.2 Fungsi dan Tujuan Pengendalian Internal	30
2.6.3 Unsur Pengendalian Intern	31
2.6.4 Pengendalian Pemrosesan Transaksi	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	38
3.1.1 Sejarah Singkat PT.Telkom	38
3.1.2 Struktur Organisasi.....	41
3.1.3 Visi dan Misi	48
3.1.4 Operasi Perusahaan	49
3.1.5 Kegiatan Usaha	50
3.2 Metodologi Penelitian	53
3.2.1 Jenis dan sumber data	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	56

BAB IV ANALISIS

4.1 Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi di PT.Telkom Divisi	
Akses Regional III	57
4.1.1 Dokumen yang Digunakan	58
4.1.2 Catatan	62
4.1.3 Laporan yang dihasilkan	65
4.1.4 Organisasi Intern yang terlibat Dalam Pembelian	
Barang	66

4.1.5	Prosedur Pembelian	71
4.2	Pengendalian Internal Pembelian Barang	74
4.3	Kendala-kendala Eksternal Yang Dihadapi Dalam Sistem Pembelian Barang	87
4.4	Kendala-kendala Internal Yang Dihadapi Dalam Sistem Pembelian Barang	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP