

RINGKASAN

Perusahaan yang membutuhkan dana lebih bisa melakukan *corporate action* yang bernama IPO. IPO (*Initial Public Offering*) adalah penawaran umum pertama kali saham atau obligasi perusahaan kepada masyarakat umum atau publik. Kinerja perusahaan-perusahaan IPO terlihat dari besarnya *initial return*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap *Initial Return* pada perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia. Sampel perusahaan pada penelitian ini sebanyak 204 perusahaan selama periode 2014-2019. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan data *cross section*. Pengujian model menggunakan uji-F dan pengujian hipotesis menggunakan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh terhadap *Initial Return*. Sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Initial Return*.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan, *Initial Return*, *Underpricing*, *Initial Public Offering (IPO)*