

**Judul : ANALISIS FAKTOR EXPERIENTIAL MARKETING
YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH DI
BANK MEGA CABANG BSM**



(Dea Megarani)

14.14.004

Dr. H. Adang Widjana, S.E., MM.

(Pembimbing I)

Sri Astuti-Pratminingsih S.E., M.A., Ph.D

(Pembimbing II)

Dr. Dyah Kusumastuty, Ir., M.Sc.

(Direktur Sekolah Pascasarjana)

Sunardi Sembiring, SE., MT., Ph.D

(Ketua Program MM)



**MAGISTER MANAJEMEN WIDYATAMA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**