

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI MOTOR MATIC HONDA
RANGKA eSAF (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MATIC HONDA KOTA CIREBON)**



**Di susun oleh :
Muhammad Lazuardi Bahz
0220101297**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi “Unggul”**

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2024