

ABSTRAK

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kalangan UMKM.” (Studi Survey Pada KPP Pratama Garut)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan unit usaha yang dikelola oleh kelompok masyarakat maupun keluarga yang mayoritas pelaku bisnis Indonesia. Banyak pengusaha yang tergolong dalam UKM belum memiliki NPWP. Hal ini dikarenakan Pajak masih dinilai sebagai hal yang menakutkan dan membahayakan usaha mereka. Penarikan pajak dari sektor UMKM bukanlah satu hal yang mudah. Rendahnya kepatuhan pajak dari pelaku UMKM, masih terjadi kesenjangan yang cukup signifikan antara jumlah Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Garut dengan tingkat kepatuhan Wajib Pajak dalam menyampaikan SPT Tahunan tergolong rendah

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kalangan UMKM.” (Studi Survey Pada KPP Pratama Garut). Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada Wajib Pajak Orang Pribadi di kalangan UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumedang dengan mengambil sampel 100 Responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode explanatory. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode deskriptif verivikatif. Pengujian statistik menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil tanggapan responden pada variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak berada pada kriteria cukup. Hasil pengujian statistik secara simultan atau parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kalangan UMKM, dengan besarnya pengaruh sebesar 30,5%. Variabel kesadaran wajib pajak memberikan pengaruh yang paling kecil terhadap kepatuhan sebesar 13,35%. Sebaliknya pengetahuan perpajakan memberikan pengaruh yang paling besar terhadap kepatuhan sebesar 17,12%.

Dalam penelitian ini disarankan agar kesadaran membayar pajak harus ditanam dari sekarang kepada masyarakat, karena dengan membayar pajak dapat dipergunakan untuk kepentingan masyarakat juga

Kata-kata kunci: kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

Influence Taxpayer Awareness and Knowledge Against Tax Compliance Personal Tax Payer Among SMEs. "(Study Survey In Garut STO)

Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) is a business unit managed by community groups and families that the majority of Indonesian businesses. Many entrepreneurs belonging to the SMEs do not have a TIN. This is because the tax is still rated as the scary thing and jeopardize their businesses. Tax collection from the SME sector is not an easy thing. Low tax compliance of SMEs, there remains significant gap between the number of registered taxpayer in STO Garut with the level of tax compliance in submitting their annual tax return is low

The purpose of this study was to determine and analyze Influence Taxpayer Awareness and Knowledge Against Tax Compliance Personal Tax Payer Among SMEs. "(Study Survey On STO Garut). by taking a sample of 100 respondents. The method used is an explanatory method. The research method is using descriptive and verification method. The statistical tests is using multiple linear regression analysis.

Based on the results of respondents in the variable awareness of taxpayers, tax knowledge, and taxpayer compliance are at sufficient criteria. Statistical tests simultaneously or partially a significant difference between the variables Influence Taxpayer Awareness and Knowledge Against Tax Compliance Personal Tax Payer Among SMEs, with the influence of 30.5%. Variable awareness taxpayer provides the smallest effect on compliance by 13.35%. Conversely tax knowledge provides the greatest influence on compliance by 17.12%.

In this study suggested that awareness of paying taxes should be planted from now to the people, because by paying taxes can be used for the benefit of society as well

Key words: consciousness of taxpayers, tax knowledge, tax compliance.