DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Batasan Penelitian 4
1.5. Manfaat Penelitian 5
1.6. Sistematika Penulisan 5
BAB II KAJIAN PUSTAKA 8
2.1. Lean Manufacturing 8
2.2. Pengertian *Waste* (Pemborosan) 10
2.3. Konsep *Seven Waste* 11
2.4. Konsep *Waste Assessment Model* (*WAM*) 12
2.4.1 Seven Waste Relationship 12
2.4.2. *Waste Relationship Matrix* (*WRM*) 17
2.4.3 *Waste Assesment Questionare* (WAQ) 18
2.5. *Root Cause Analysis* (RCA) 21
2.6. *Value Steam Mapping* 21
2.6.1 Bagian-bagian dari *Value Stream Mapping* 23
2.6.2 Simbol-simbol *Value Stream Mapping* 24
2.7. *Kaizen* 26
2.8. Kajian Induktif 26

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1. Rancangan Penelitian 30
3.2. Objek Penelitian 30
3.3. Diagram Alir Penelitian 31
3.4. Uraian Diagram Alir Penelitian 32
3.4.1. Identifikasi Masalah 32
3.4.2 Studi Literatur 32
3.4.3 Studi Lapangan 34
3.4.4. Pengumpulan Data 35
3.4.5 Pengolahan Data 36
3.4.6 Kesimpulan dan Saran 39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 40
4.1.1. Proses Produksi *Liquid Ethical* Produk *Sucralfa*t (SCF1) 41
4.1.2. *Layout* dan Aliran Produksi 46
4.2. Pengumpulan Data 47
4.2.1. Data Rencana Produksi 47
4.2.2. Data Jumlah Operator dan Waktu Kerja 48
4.3. Pengolahan Data 49
4.3.1. Pengukuran Waktu Siklus 49
4.3.2. *Process Activity Mapping* (PAM) 63
4.3.3. *Current State Value Stream Mapping* 68
4.3.4. *Work Assessment Model* (WAM) 77
4.3.5. *Waste Assessment Questionare* (WAQ) 83
4.3.6. *Value Stream Analysis Tools* (VALSAT) 95
4.3.7. Identifikasi dan Usulan Perbaikan dengan 5 *Why Analysis* 97
BAB V PENUTUP 117
5.1 Kesimpulan 117
5.2 Saran 118
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 121