

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggunaan Alih Kode Dan Campur Kode dalam Vlog YouTuber GENKIBANGET!”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bentuk alih kode dan campur kode yang digunakan serta penjelasan faktor penyebab dalam *vlog* channel YouTube GENKIBANGET!. Penelitian ini menggunakan percakapan dengan 3 narasumber. Dalam 3 data *vlog* tersebut, Genki menggunakan 3 bahasa yaitu bahasa Jepang, bahasa Indonesia, dan bahasa Inggris untuk melakukan percakapan dengan 3 narasumber. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, metode teknik pengumpulan data adalah metode SBLC (Simak Bebas Libat Cakap), metode analisis data adalah metode padan intralingual, metode penyajian hasil analisis data adalah metode penyajian informal. Berdasarkan pemaparan hasil analisis dari alih kode dan campur kode yang terdapat *vlog* YouTube GENKIBANGET!, ditemukan 28 data yang terdiri dari 14 data dalam bentuk alih kode ekstern dan jenis campur kode ke luar ditemukan 14 data. Faktor penyebab alih kode dan campur kode terdiri dari penutur, peralihan pokok pembicaraan, mitra penutur, dan hadirnya penutur ketiga.

Kata Kunci: Alih kode, Campur kode, Bahasa, Youtuber, Vlog, YouTube, GENKIBANGET!

ABSTRACT

This research is entitled "Using Code Switching and Code Mixing in YouTuber GENKIBANGET Vlogs!". The purpose of this research is to find out the forms of code switching and code mixing used as well as explanation of the causative factors in the GENKIBANGET! YouTube channel vlog. This study used conversations with 3 informants. In the 3 data vlogs, Genki uses 3 languages, they are Japanese, Indonesian, and English to lead the conversations with 3 sources. The type of research used is a qualitative descriptive method, the data collection technique method is the SBLC (Simak, Bebas, Libat, Cakap) method, the data analysis method is the intralingual equivalent method, the data analysis presentation method is an informal presentation method. Based on the presentation of the results of the analysis of code switching and code mixing contained in the YouTube GENKIBANGET! found 28 data consisting of 14 data in the form of external code switching and the type of external code mixing found 14 data. Factors causing code-switching and code-mixing consist of speakers, subject switching, speaker partners, and the presence of a third speaker.

Keywords – Code switching, Code mixing, Language, Youtuber, Vlog, YouTube, GENKIBANGET!