

PERENCANAAN BISNIS TERHADAP TOKO CEJ COLLECTION DI KOTA BANDUNG

Oleh :

Nada Aulia Andriani

ABSTRAK

Konveksi adalah sebuah tempat yang dibuat khusus untuk memproduksi merchandise yang berhubungan dengan sandang manusia. Secara sederhana konveksi adalah tempat untuk memproduksi pakaian atau jenis fashion lainnya dalam jumlah tertentu. Berbagai jenis *fashion* dapat dibuat dalam bisnis konveksi, contohnya celana, topi, kaos, dll. Terdapat banyak bisnis konveksi di Kota Bandung, salah satunya CEJ Collection yang menjual berbagai jenis celana dari bahan dasar polyester. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana perencanaan bisnis terhadap Toko CEJ Collection dan bagaimana mengatur strategi agar dapat berkembang. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas, sistematis dan akurat mengenai perencanaan bisnis terhadap toko CEJ Collection dengan membandingkan kriteria Timmons. Teknik pengumpulan data yang di gunakan menggunakan data primer dan sekunder. Pembahasan dilakukan dari berbagai aspek kewirausahaan, Analisis SWOT, Timmons Model, dan *Business Model Canvas*. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan bisnis toko CEJ Collection merupakan usaha yang layak untuk di jalankan di lihat dari kriteria Timmons Model yang di hasilkan.

Kata Kunci: Perencanaan bisnis, Konveksi, Timmons Model, *Business model canvas*.

***BUSINESS PLANNING IN THE CEJ COLLECTION STORE IN BANDUNG
CITY***

By:

Nada Aulia Andriani

ABSTRACT

The Convection Industry is a special place to produce merchandise related to human clothing. In simple terms, the convection industry is a place to produce clothes or other types of fashion in certain quantities. Various types of fashion can be made in the convection business, for example pants, hats, t-shirts, etc. There are many convection businesses in Bandung, one of which is the CEJ Collection, which sells various types of pants made of polyester. This study aims to determine how business planning in the CEJ Collection Store and how to set strategies in order to be more developed. The research method used is descriptive qualitative in order to have clear, systematic and accurate description on the business planning of the CEJ Collection store by comparing the Timmons criteria. Data collection techniques used were primary data and secondary data. Discussions were carried out from various aspects of entrepreneurship, SWOT analysis, the Timmons Model, and the Business Model Canvas. The results show that the CEJ Collection store business planning is a feasible business to run when viewed from the resulting Timmons Model criteria.

Keywords: *Business planning, Convection, Timmons Model, Business model canvas.*