

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Saint Barkley Store Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Manajemen
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Reski Pravianto

NPM : 0215101101

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2020