

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kewirausahaan	6
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	6
2.1.2 Manfaat Kewirausahaan.....	10
2.1.3ciri-Ciri Umum Kewirausahaan	12
2.2wirausaha	13
2.2.1jenis-Jenis Wirausahawan	13
2.2.2peran Wirausahawan	14
2.2.3karakteristik Wirausaha	14
2.2.4proses Perkembangan Kewirausahaan	15
2.2.5faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Kesuksesan Kewirausahaan	16
2.2.6definisi Pengembangan Usaha	18
2.2.7unsur-Unsur Pengembangan Bisnis	19

2.2.8 Hambatan – Hambatan Dalam Pengembangan Usaha.....	21
2.2.9 Solusi Mengatasi Hambatan Dalam Perkembangan Usaha	22
2.3 Manfaat Melakukan Pengembangan Bisnis	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pengertian Metode Penelitian	23
3.1.1 Manfaat Penelitian	24
3.1.2 Lokasi Penelitian	24
3.1.3. Jenis Dan Strategi Penelitian	25
3.2 Subjek, Sumber Dan Jenis Data.....	27
3.2.1 Subjek Penelitian.....	27
3.2.2 Sumber Data	27
3.2.3 jenis Data	28
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.5 Proses Penelitian	30
3.2.6 Teknik Analisis Data	31
3.4 Aspek Organisasi Dan Manajemen	38
3.4.1 Nama Perusahaan	38
3.4.2 Visi Misi Perusahaan	38
3.5 struktur Organisasi	39
3.6 Aspek Pemasaran	40
3.6.1 Ijin Usaha	41
3.7 Manfaat Usaha	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Latar Belakang Pengembangan Bisnis Rereshop.....	45
4.2 Perkembangan Bisnis Rereshop	46
4.3 Fungsi Produk	46
4.4 Proses Produksi	46
4.5 Kegiatan Operasional	47
4.6 Produktivitas	48

4.7 Hambatan-Hambatan Dalam Proses Pengembangan Rereshop	49
4.7.1 Solusi Dalam Mengatasi Hambatan Dalam Rereshop	49
4.7.2 Modal	50
4.7.3 .Proyeksi Arus Kas Pada Rereshop.....	51
4.7.4 Net Present Value (Npv)	54
4.7.5 Internal Rate Of Return.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	56
5.2.Saran.....	56

