

**STUDI ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI APLIKASI  
*COMMERCE* MELALUI ASPEK KEGUNAAN, KEMUDAHAN,  
KENYAMANAN, DAN RISIKO UNTUK MENINGKATKAN  
PENGGUNA APLIKASI *COMMERCE* KOTA BANDUNG.**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Management Universitas Widyatama Bandung



Disusun oleh:  
**Fajar Shidik**  
**1.427.R.003**

**MAGISTER MANAGEMENT  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
2015**