DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN .....

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 4

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....

2.1 Pengertian Manajemen 6

2.2 Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....

2.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 7

2.2.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 9

2.3 Rekrutmen Karyawan. .....

2.3.1 Pengertian Rekrutmen Karyawan 11

2.4 Tujuan dan Manfaat Rekrutmen.....

2.4.1 Tujuan Rekrutmen Karyawan..... 13

2.4.2 Manfaat Rekrutmen Karyawan..... 14

2.5 Proses Rekrutmen Karyawan..... 14

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....

3.1 Gambaran Singkat PT PERTAMINA (Persero)..... 18

3.2 Visi dan Misi PT PERTAMINA (Persero).....

3.2.1 Visi..... 18

3.2.2 Misi 18

3.2.3 Logo Pertamina..... 19

3.2.4 Tata Nilai Pertamina 20

3.3 Situasi Bisnis (Pencapaian anak perusahaan/cabang).....

3.3.1 Sektor Hulu..... 21

3.3.2 Sektor Hilir..... 23

3.4 Divisi HUPMAS (Unit Pemasaran III Kota Bandung).....… 25

3.5 Struktur Organisasi PT. Pertamina Unit Pemasaran III

Kantor Wilayah Bandung..... 27

3.6 Metodologi Penelitian.....

3.6.1 Jenis dan Sumber Data..... 30

3.6.2 Teknik Pengumpulan Data..... 30

3.6.3 Teknik Pengolahan Data..... 31

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....

4.1 Proses Pelaksanaan Rekrutmen pada PT. Pertamina Branch Marketing Jawa Barat .....

4.1.1 Proses Rekrutmen di PT. Pertamina Branch Marketing .. 33

4.1.2 Penentuan Persyaratan Jabatan 35

4.1.3 Tahapan Proses Seleksi 38

4.1.4 Tahapan *Online Recruitment* pada PT. Pertamina Branch Marketing 39

4.1.5 Metode dan Sumber Rekrutmen di PT. Pertamina 42

4.2 Masalah-masalah yang dihadapi dalam Proses Rekrutmen pada PT. Pertamina Branch Marketing Jawa Barat 44

4.3 Solusi dari Permasalahan Rekrutmen yang terjadi pada PT. Pertamina Branch Marketing Jawa Barat 45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....

5.1 Kesimpulan..... 47

5.2 Saran..... 49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN